

7 mai 2010

Dossier de presse

Agence Roger-Viollet



INFO PRO

Le nouveau site
www.roger-viollet.fr
sera en ligne
le 17 mai 2010

Pour les professionnels
de la presse, de l'édition,
de l'audiovisuel et de la publicité

Plus de 300 000 images

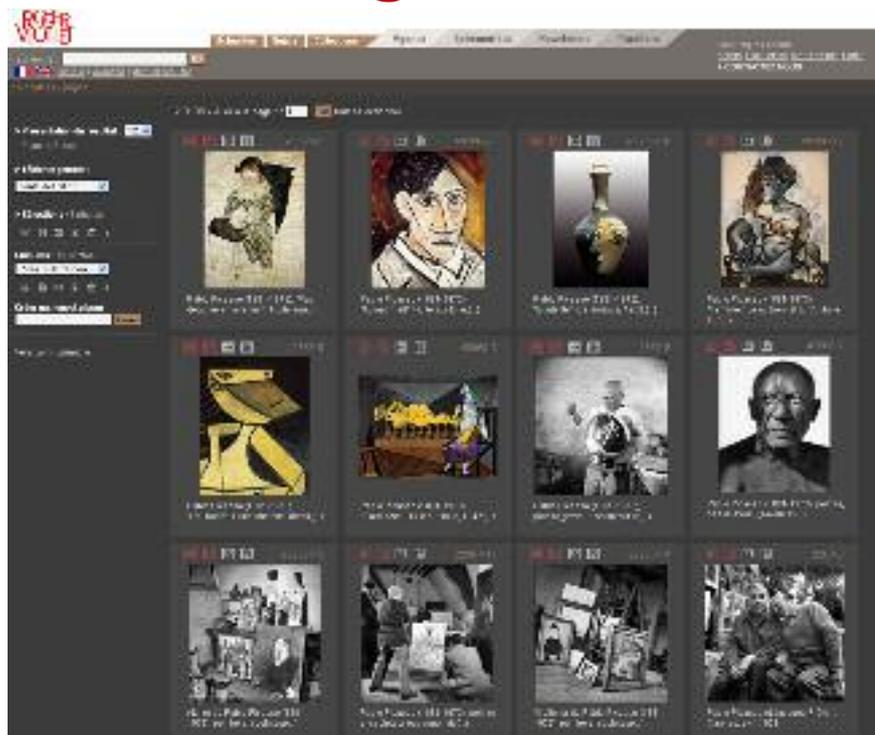
Cent cinquante ans d'histoire illustrée...

7 mai 2010

Dossier de presse
Agence Roger-Viollet



Le nouveau site www.roger-viollet.fr sera en ligne le 17 mai 2010



Après une période de test, l'Agence Roger-Viollet lance son nouveau site internet le 17 mai 2010.

Destiné aux professionnels de la presse, de l'édition, de l'audiovisuel et de la publicité, le site roger-viollet.fr propose **plus de 300 000 images** qui racontent cent cinquante ans d'histoire.

Plus complet et plus fonctionnel, le nouveau site roger-viollet.fr fait la part belle aux images et aux photographes. Le site présente aussi de **nombreux dossiers éditorialisés** conçus par l'Agence Roger-Viollet sur des thématiques d'actualité.

Des **grands événements** aux petits métiers, en passant par des portraits d'hommes et femmes illustres et inconnus, les arts, les sciences, la politique, la vie quotidienne, les voyages lointains, les rues de Paris... les fonds diffusés par l'Agence Roger-Viollet constituent une mosaïque de **témoignages historiques** d'une impressionnante variété. Ces documents authentiques et insolites sont disponibles sur www.roger-viollet.fr.

Par ailleurs, l'Agence Roger-Viollet diffuse près de **10 millions d'œuvres et de documents** non encore numérisés, accessibles sur demande aux professionnels. L'Agence Roger-Viollet est une filiale de la Parisienne de Photographie, société d'économie mixte chargée de la numérisation et la mise en valeur des fonds iconographiques de la Ville de Paris.

A savoir :

Pour le grand public, une sélection des images des collections Roger-Viollet est consultable et téléchargeable en basse définition sur le site www.parisenimages.fr.

7 mai 2010

Dossier de presse
Agence Roger-Viollet



Agence photo depuis 1938

Nouveautés et prises d'écran du site roger-viollet.fr

Une plus grande place donnée aux images : diaporama sur la page d'accueil, grandes images sur les pages thématiques, plus grandes vignettes et visus

Une mise en valeur du contenu éditorial : sujets phares sur la page d'accueil, pages thématiques avec les actualités et les sujets, accès direct depuis la page d'accueil aux rubriques d'information (éphémérides et newsletters), présentation des collections étoffée, accès aux sujets et collections à partir des newsletters

De nouvelles fonctionnalités pour un plus grand confort d'utilisation de l'internaute : enregistrement des paramètres de l'utilisateur, login "à la volée", présentation des résultats de recherche paramétrable (en liste ou en planche), recherche par photographe ou par source

De nouvelles fonctionnalités pour un accès ciblé aux collections pour l'agence : gestion possible des filtres d'accès par groupes de copyrights et d'utilisateurs

Et toujours, une **grande simplicité d'utilisation et de rapidité**, des **recherches efficaces rapides, simples et avancées**, une **gestion aisée des albums, des sélections et des téléchargements**.



Page d'accueil de la rubrique Sujets



Page d'accueil de la rubrique Galeries



Page d'accueil d'une galerie de photos

7 mai 2010

Dossier de presse
Agence Roger-Viollet



Agence photo depuis 1938

Images disponibles pour publication

Deux des images Roger-Viollet ci-dessous peuvent être reproduites à titre gracieux dans votre support, au format de votre choix, pour illustrer une information sur le nouveau site roger-viollet.fr ou l'Agence Roger-Viollet*.

*Cette offre est valable 4 mois après l'envoi du communiqué



259-10 Evénements de mai-juin 1968. Slogan "Sous les pavés, la plage". Paris, 1968. © Roger-Viollet



6780-4 Guerre 1914-1918. Sentinelle dans le fort de Souville (environs de Verdun), 1916. © Roger-Viollet



236-13 Conférence de Brazzaville (Congo), 1944. Charles De Gaulle au stade Félix-Eboué. © Roger-Viollet



33133-1 Jean Schnetz (1787-1870). Combat près de l'Hôtel de Ville, 28 Juillet 1830. Musée des Beaux-Arts de la Ville de Paris, Petit Palais.



12793-4 Henri Roger grim pant au paratonnerre de l'Ecole de Droit. Paris, 1899. © Henri Roger / Roger-Viollet



340-14 L'accident de la gare Montparnasse. Paris, 1895 © ND / Roger-Viollet



188-7 Construction de la Tour Eiffel. Paris, 1888. © Henri Roger / Roger-Viollet



11909-12 Etude de nu. Paris, vers 1930. © Laure Albin-Guillot / Roger-Viollet



198-10 Discours de Jean Jaurès au Pré-Saint-Gervais le 25 mai 1913, © Maurice Branger / Roger-Viollet

7 mai 2010

Dossier de presse
Agence Roger-Viollet



Images disponibles pour publication

Deux des images Roger-Viollet ci-dessous peuvent être reproduites à titre gracieux dans votre support, au format de votre choix, pour illustrer une information sur le nouveau site roger-viollet.fr ou l'agence Roger-Viollet*.

*Cette offre est valable 4 mois après l'envoi du communiqué



778-4 Coco Chanel (1883-1971), couturière française. Paris, 1936.

© Boris Lipnitzki / Roger-Viollet



24769-5 Jean-Paul Gaultier. Robe seins obus et bonnet, velours de soie orange, vers 1990. Paris

© Philippe Ladet / Galliera / Roger-Viollet



38222-1 Yves Saint-Laurent (1936-2008), couturier français. Paris, 1974.

© Jean-Pierre Couderc / Roger-Viollet



3313-8 La crue de la Seine, en 1910. Paris, devant la gare Saint-Lazare.

© Maurice Branger / Roger-Viollet



9102-18 Enfants au Luxembourg. Course de bateaux sur le grand bassin. 1935. © Roger-Viollet



24040-15 Georges Clairin (1843-1919). "Portrait de Sarah Bernhardt (1844-1923)", 1876.
© Petit Palais / Roger-Viollet



24049-18 Claude Monet (1840-1926). "Soleil couchant sur la Seine à Lavacourt, effet d'hiver" 1880. Huile sur toile. © Petit Palais / Roger-Viollet



341-7 Bonaparte franchissant le Grand-Saint-Bernard (1800), par Jacques-Louis David (1748-1825). Rueil-Malmaison, Musée de la Malmaison.

7 mai 2010

Dossier de presse
Agence Roger-Viollet



Interview de Violaine Sand

Directrice de l'Agence Roger-Viollet

Avec la perte de vitesse des marchés traditionnels de la presse, la baisse du prix des images, comment maintenir sa place et diversifier sa clientèle ?

Une seule stratégie : la valeur ajoutée. Nous nous positionnons comme une source incontournable en matière de photographie historique et d'images d'art, avec une haute qualité technique et documentaire couvrant une large palette chronologique et géographique, des collections exclusives et un service complet. C'est cohérent avec l'esprit et l'histoire de l'agence et avec nos missions de diffusion des collections de la Ville de Paris.

Nous travaillons également à adapter les modèles tarifaires à l'usage de secteurs en développement comme l'édition numérique ou les supports multimédia. Nous offrons enfin des contenus attractifs pour les produits dérivés et la décoration.

Le modèle économique actuel des sites Internet des agences de presse est en pleine reconstitution. Comment avez-vous pensé le nouveau site de l'Agence Roger-Viollet dans un tel contexte ?

Les sites des agences de presse restent encore assez traditionnels dans leur offre. L'émergence de nouveaux modèles se situe plutôt du côté des agences d'illustration, avec la généralisation du "microstock" ou du "Royalty Free".

Notre logique traditionnelle de vente "à la pièce" doit être complétée par une logique de "flux", prenant en compte le renouvellement rapide des contenus propre au numérique et le besoin de propositions éditoriales clé en main.

Qui sont vos clients aujourd'hui? Et demain ?

Notre chiffre d'affaires provient essentiellement de l'édition, de la presse et des ventes internationales. Viennent ensuite l'audiovisuel, puis la publicité et la communication.

Nous nous positionnons sur le marché des produits dérivés (décoration, carterie, posters, vente de tirages encadrés etc.) à travers des partenariats avec les acteurs majeurs du secteur. Nous observons les marchés émergents sur les supports numériques pour lesquels l'équilibre économique n'est pas encore stabilisé, mais qui apporteront un développement à terme.

Après une première version en 98-99 et une deuxième en 2006, le site de l'Agence Roger-Viollet fait une nouvelle fois peau neuve. Quelles étaient les attentes des utilisateurs ?

Les attentes portaient essentiellement sur l'affichage des images et sur la lisibilité d'ensemble, en particulier l'accès aux contenus éditoriaux et aux informations sur les collections diffusées.

Nous avons donc revu la maquette et rendue plus visible notre valeur ajoutée éditoriale.

La simplicité d'utilisation du site, notamment des interfaces de recherche, de sélection et de téléchargement des images, était un des points forts de la version précédente, nous l'avons juste améliorée. Les innovations portent également sur la partie "cachée" du site et préfigurent des évolutions commerciales à moyen terme.

Le nouveau site fait la part belle aux images et aux dossiers éditoriaux que vous concevez régulièrement, deux éléments fondateurs pour l'Agence ?

Les dossiers éditoriaux, actualités et magazines, ainsi que les éphémérides, constituent la valeur ajoutée principale de notre site – et de l'agence tout entière. C'est ce qui nous différencie, avec les recherches à la demande sur les fonds argentiques, d'une banque d'images ou d'un simple portail.

Dans un contexte où les équipes photo des supports – presse et édition – se réduisent, où les clients sont en permanence à la recherche d'idées, il est essentiel de proposer des thèmes à explorer, et d'offrir des sujets clé en main.

La mise au premier plan des photos, des auteurs et des sujets permet de valoriser notre contenu auprès des clients et de prouver aux

photographes que leurs archives seront mises en valeur.

Le site de l'Agence offre un accès réservé, premium, aux professionnels. Quelles en sont les fonctionnalités ?

L'accès à la banque d'images et à la présentation des collections est ouvert à tous.

L'accès "premium", réservé aux utilisateurs identifiés permet d'accéder à nos contenus exclusifs et aux fonctionnalités professionnelles du site : consultation des pages d'actualité et des sujets conçus par nos équipes éditoriales, lecture et téléchargement des éphémérides mensuels, création et gestion d'albums à retrouver à chaque connexion, visualisation des images en grand format et téléchargement direct en moyenne ou haute définition. L'accès premium permet également d'être informé des nouveautés par des newsletters thématiques régulières.

Quelles innovations envisagez-vous à moyen terme ?

Au-delà des développements commerciaux que j'ai déjà évoqué, et en particulier, les devis et paiement en ligne, nous explorons de nouveaux moyens de maintenir le lien avec nos utilisateurs, en particulier par l'intermédiaire de terminaux mobiles, iPhones et outils comparables - rendez vous courant 2010 pour les découvrir !

“ Les dossiers éditoriaux, actualités et magazines, ainsi que les éphémérides, constituent la valeur ajoutée principale de notre nouveau site – et de l'agence tout entière.”

7 mai 2010

Dossier de presse
Agence Roger-Viollet



Interview de Nathalie Doury

Directrice générale de la Parisienne de Photographie

La Parisienne de Photographie est une Société d'économie mixte dédiée à la numérisation et la diffusion des fonds photographiques de la Ville de Paris. Où en est le projet ?

Nous assurons nos missions dans le cadre d'une délégation de service public, démarrée en 2007.

Les musées et les bibliothèques patrimoniales parisiennes disposent aujourd'hui d'un outil de reproduction de leurs collections pour tous leurs besoins scientifiques et culturels.

Pour les professionnels, nous avons mis en place un "guichet unique" de diffusion des images : près de 10 millions d'œuvres et de documents, issus d'une vingtaine d'institutions, sont accessibles à la demande.

Plus de 300 000 images sont déjà numérisées. Le dernier versant, concerne la diffusion grand public. Il passe par le site *Paris en Images* et par la mise en ligne du catalogue des collections municipales sur *paris.fr*, prévue pour 2010 et pour lequel nous fournissons une grande partie des images.

L'un des fonds de la Ville de Paris est l'Agence Roger-Viollet. Celle-ci constitue plus d'un siècle de regards photographiques sur l'Histoire ?

L'histoire de l'agence Roger-Viollet, léguée à la Ville de Paris en 1985, est fascinante et mériterait à elle seule quelques volumes...

Photographes et grands voyageurs, Hélène Roger-Viollet et son mari ont constitué à partir de 1938 un fonds photographique remarquable, alimenté par leur propre production, par les clichés de famille et par l'acquisition de fonds de photographes et d'agences photos.

Les collections Roger-Viollet, ce sont plus de 6 millions de clichés, couvrant 150 ans d'histoire de la photo – et d'histoire tout court. Les grands événements historiques, les portraits de personnalités, les reproductions d'œuvres d'art et bien sûr, Paris dans tous ses états.

Vous êtes en train de faire un gros travail de réattribution aux photographes. En quoi cela consiste-t-il ?

Historiquement, et comme dans beaucoup d'agences, les photos étaient traitées comme des documents, et non comme des œuvres. Une attention soutenue était portée à l'identification des sujets représentés (personnalités, événements, lieux, dates), mais la notion d'auteur photographe était quelque peu gommée au profit du "copyright" Roger-Viollet.

Depuis quelques années, nous travaillons à remettre les auteurs au premier plan, et menons donc un travail de fourmi sur l'identification des photographes, leur biographie, et bien sûr, le retrait de la diffusion de certaines photos de provenance "douteuse".

Sur les 10 millions d'images qui constitue le fonds de la Parisienne, 340 000 sont aujourd'hui disponibles en ligne. Quel est votre objectif de numérisation à 2 et 5 ans ?

Nous nous sommes engagés vis-à-vis de la Ville de Paris, propriétaire des collections, à numériser 60 000 images par an, dont la moitié provenant des fonds Roger-Viollet.

S'y'ajoutent 10 000 à 15 000 images par an provenant de collections extérieures. Nous devrions donc approcher le 1/2 million d'images numérisées fin 2011, et plus de 720 000 dans 5 ans.

Toutes n'ont pas vocation à être diffusées : de nombreuses numérisations de conservation permettent de préserver des originaux fragiles appartenant aux collections municipales, mais dont la Ville ne détient pas nécessairement les droits d'exploitation.

Votre mission allie conservation et commercialisation. N'est ce pas incompatible ?

L'esprit du projet est précisément de montrer que conservation et commercialisation s'enrichissent mutuellement. Sur le plan économique, c'est évident : 75% des revenus du groupe proviennent de la commercialisation des droits. La diffusion commerciale donne par ailleurs une visibilité aux œuvres bien plus large qu'une diffusion exclusivement scientifique. Inversement, un travail sur la

conservation permet de documenter plus rigoureusement les images, et de redécouvrir certaines des collections, qui seraient restées invisibles sans cela. De même, le travail sur les auteurs renforce la valorisation des collections dans leur ensemble, et crée à notre sens un cercle "vertueux".

Vous avez lancé le site *Paris en Images*, qui permet au grand public de découvrir les collections photographiques que vous diffusez. Pouvez-vous nous en dire plus ?

Paris en Images reste pour nous un projet fétiche, puisque c'est la vitrine grand public des collections Roger-Viollet, aujourd'hui abondamment publiées mais rarement exposées faute de lieu. Plus de 25 000 photographies sont aujourd'hui disponibles afin de proposer aussi bien une recherche type "banque d'images" que des parcours guidés dans les collections, les événements historiques ou les quartiers de la capitale.

Nous avons dès l'origine pris un parti d'ouverture et de partage, en permettant aux internautes de changer gratuitement des images pour illustrer leurs sites perso, leurs blogs, etc., toute autorisation commerciale étant bien entendu soumise au règlement de droits.

Et ça marche ! Avec une moyenne de 50 000 visites par mois sur le dernier semestre 2009, la fréquentation est en croissance régulière, et nous préparons quelques surprises pour 2010.

"L'esprit du projet de la Parisienne de Photographie est de montrer que conservation et commercialisation s'enrichissent mutuellement."

7 mai 2010

Dossier de presse
Agence Roger-Viollet



Informations pratiques

Agence Roger-Viollet

6, rue de Seine
75006 Paris
Tél. : 01 55 42 89 00
Fax : 01 43 29 72 88
info@roger-viollet.fr
www.roger-viollet.fr

La Parisienne de Photographie

3, rue des Arquebusiers
75003 Paris
Tél. : 01 44 78 81 50
contact@parisiennedephotographie.fr
www.parisiennedephotographie.fr
www.parisenimages.fr

Relation presse

COMMUNIC'ART

L'agence conseil en communication
du monde de l'art
Julie Baranes
Tél. : + 33 1 43 20 12 10
Mail : agencerogetviollet@communicart.fr